

Jahresrechnung 2025 und Budget 2026

(alle Beträge in CHF gerundet)

| | Budget 2025 | Rechnung 2025 | Budget 2026 |
|-------------------------------------------|----------------|------------------|-----------------|
| Einnahmen Verein | 105'000 | 117'463 | 275'150 |
| Mitgliederbeiträge | 26'000 | 27'360 | 27'000 |
| Beiträge Gemeinde | 15'000 | 15'000 | 70'000 |
| Beiträge Kanton | 30'000 | 50'000 | 50'000 |
| Beiträge DDO | 1'000 | 1'415 | 1'000 |
| Sponsoren / Gönner | 8'000 | 8'280 | 8'000 |
| Übrige (Zinsen) | - | 3 | - |
| Eröffnungsfest Kulturhuus | - | - | 14'150 |
| a.o. Auflösung Rückstellungen | 25'000 | 15'405 | 105'000 |
| Cinema 89 | 5'900 | 13'159 | 5'000 |
| Einnahmen Cinema 89 | 28'000 | 36'012 | 30'000 |
| Ausgaben Cinema 89 | -22'100 | -22'853 | -25'000 |
| Debut22 | - | - | 0 |
| Einnahmen Debut22 | - | - | 120'000 |
| Ausgaben Debut22 | - | - | -120'000 |
| Jazz in Klosters | -2'600 | -303 | -4'200 |
| Einnahmen Jazz | 2'800 | 2'880 | 3'200 |
| Ausgaben Jazz | -5'400 | -3'182 | -7'400 |
| Tastentage | -6'300 | -8'344 | - |
| Einnahmen Tastentage | 309'240 | 302'113 | - |
| Ausgaben Tastentage | -315'540 | -310'457 | - |
| Sounds | -2'000 | -606 | -2'000 |
| Einnahmen Sounds | 4'000 | 3'271 | 4'000 |
| Ausgaben Sounds | -6'000 | -3'878 | -6'000 |
| Freie Bühne | 200 | 1'046 | 200 |
| Einnahmen Freie Bühne | 1'200 | 3'159 | 2'700 |
| Ausgaben Freie Bühne | -1'000 | -2'113 | -2'500 |
| Kleintheater | -7'500 | -7'659 | -4'900 |
| Einnahmen Kleintheater | 11'000 | 12'094 | 5'400 |
| Ausgaben Kleintheater | -18'500 | -19'753 | -10'300 |
| Tic Tac Talk | -500 | 462 | -500 |
| Einnahmen Tic Tac Talk | 1'000 | 2'011 | 1'000 |
| Ausgaben Tic Tac Talk | -1'500 | -1'548 | -1'500 |
| Kulturschuppen / Kulturhuus | -63'700 | -61'861 | -189'500 |
| Einnahmen KS / KH | 43'000 | 42'589 | 61'000 |
| Ausgaben KS / KH | -106'700 | -104'450 | -250'500 |
| Aufwand Verein | -46'000 | -48'750 | -86'140 |
| Vorstandsentschädigungen | -5'000 | -4'800 | -6'600 |
| Allg. Verwaltung/Bankspesen/Porti | -3'500 | -3'011 | -3'000 |
| IT-Aufwand | -2'500 | -1'684 | -3'000 |
| Marketing/Werbung/Inserate | -20'000 | -21'962 | -32'000 |
| Rebranding (1./ 2. Tranche) | -15'000 | -17'234 | -15'000 |
| Eröffnungsfest Kulturhuus | - | - | -26'540 |
| Debitorenverluste | - | -60 | - |
| Erfolg Kulturgesellschaft Klosters | -17'500 | 4'607 | -6'890 |